

**ANALISIS PENGARUH *WORD OF MOUTH*, PERSEPSI KUALITAS, DAN  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK CONSINA  
(Survei Pada Konsumen Pembelian Produk Consina di Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Rifky ardyanto**  
**NIM : 141140230**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2018**