

**ANALISIS PENGARUH *WORD OF MOUTH*, PERSEPSI KUALITAS, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK CONSINA
(Survei Pada Konsumen Pembelian Produk Consina di Yogyakarta)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Rifky ardyanto
NIM : 141140230

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2018**