

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>ABTRAKSI.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II: TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
A. Landasan Teori.....	10
1. Perilaku Konsumen.....	10
2. Minat Beli .....	12
3. Bauran Pemasaran.....	15
4. Produk.....	16
5. Harga.....	23
6. Promosi .....	26
7. Saluran Distribusi.....	32
B. Penelitian Terdahulu .....	38
C. Pengaruh Antar Variabel.....	39
D. Kerangka Pemikiran.....	43
E. Hipotesis .....	44

<b>BAB III: METODE PENELITIAN.....</b>	<b>45</b>
A. Rancangan Penelitian.....	45
B. Obyek Penelitian.....	45
C. Populasi Penelitian.....	46
D. Sampel dan Teknik <i>Sampling</i> .....	46
E. Jenis Data.....	47
F. Prosedur Pengambilan data.....	47
G. Klasifikasi Variabel Penelitian .....	49
H. Definisi Operasional Variabel.....	49
I. Skala Pengukuran Variabel.....	51
J. Uji Instrumen .....	52
K. Teknik Analisis Data.....	54
 <b>BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	 <b>58</b>
A. Hasil Penelitian .....	58
B. Pembahasan.....	69
 <b>BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	 <b>73</b>
A. Kesimpulan .....	73
B. Saran .....	74

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

1.1 Peringkat Produk.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu .....	38
3.1 Definisi Operasional Variabel.....	50
3.2 Skor Skala Likert .....	52
3.3 Hasil Uji Validitas.....	53
3.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	54
4.1 Jenis Kelamin Responden .....	58
4.2 Usia Responden .....	59
4.3 Pekerjaan Responden .....	59
4.4 Persepsi Responden Terhadap Variabel Produk .....	60
4.5 Persepsi Responden Terhadap Variabel Harga.....	61
4.6 Persepsi Responden Terhadap Variabel Promosi .....	62
4.7 Persepsi Responden Terhadap Variabel Saluran Distribusi .....	63
4.8 Persepsi Responden Terhadap Variabel Minat Beli .....	64
4.9 Analisis Regresi Linier Berganda .....	65

## DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Pemikiran.....	43
-----------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner .....	77
Lampiran 2 : Rekapitulasi Data 125 Responden.....	83
Lampiran 3 : Uji Validitas dan Reliabilitas 30 Responden.....	94
Lampiran 4 : Analisis Deskriptif Responden .....	100
Lampiran 5 : Analisis Deskriptif Variabel .....	101
Lampiran 6 : Analisis Regresi Linier Berganda .....	103
Lampiran 7 : Keterangan Ijin Penelitian .....	104