

**PENGARUH PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN SALURAN  
DISTRIBUSI TERHADAP MINAT BELI  
(Survey Pada Konsumen Bakpia Kukus Tugu Jogja di Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh:

Shobuur Azziz Sakty Arbi

141140166

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2018**