

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, KEBIJAKAN DIVIDEN,
PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi pada Perusahaan *go public* Non Keuangan yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Periode 2014-2016)**

Aisyah Ayu Syifa

NIM: 141140436

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

aisyahayusyifa@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh struktur modal (DER), kebijakan dividen (DPR), profitabilitas (ROA) dan ukuran perusahaan (*SIZE*) terhadap nilai perusahaan (PBV) pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia kecuali sektor keuangan pada periode 2014-2016 dengan sampel sebanyak 58 perusahaan yang memenuhi kriteria selama periode penelitian. Metode penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linear berganda yang didahului dengan uji asumsi klasik, serta uji F dan uji t. Hasil uji F menunjukkan bahwa secara bersama-sama struktur modal, kebijakan dividen, profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan dari hasil uji t ada struktur modal dan profitabilitas memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, sementara kebijakan dividen dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: struktur modal, kebijakan dividen, profitabilitas, ukuran perusahaan, nilai perusahaan