

PENGARUH PERSEPSI WAJIB PAJAK ATAS PENERAPAN

***E-BILLING*, KESADARAN WAJIB PAJAK DAN**

PELAYANAN FISKUS TERHADAP

KEPATUHAN WAJIB PAJAK

BADAN

(Studi Empiris Pada Wajib Pajak Badan di KPP PRATAMA Kebumen)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Nama : Setya Pungky Wibowo

No. Mhs : 142140095

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2018