ANALISIS PENGARUH PENGARUH KUALITAS MAKANAN,KUALITAS PELAYANAAN,SUASANA,DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP

MINAT BELI ULANG KONSUMEN

HELMI KUSUMA SANI
NIM : 141140334

Mahasiswa program Studi Ekonomi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
UPN "Veteran" Yogyakarta
(22HELMIKS@gmail.com)

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Kualitas makanan,kualitas pelayanan,suasana,dan persepsi harga terhadap Minat beli ulang konsumen.Minat beli ulang konsumen di pengaruhi oleh variabel kualitas makanan, kualitas pelayanan,suasana dan persepsi harga.masing masing variabel memiliki pengaruh yang sangat signifikan terhadap keberhasilan minat beli ulang konsumen. Dalam penelitian ini data yang digunakan adalah data primer yang merupakan jawaban dari kuisioner berjumlah 100 responden dari masing masing pelanggan coffe srintil. metode yang di gunakan adalah *non probability sampling* dan teknik pengambilan sampling dengan *purposive sampling.* Analisis data yang digunakan yaitu analisis deskriptif kuantitatif, frekuensi tabel interval, rekapitulasi data 30 responden, dan rekapitulasi data 70 kemudian uji validitas dan realibilitas. Hasil penelitian menunjukan berdasarkan hasil uji regresi berganda secara bersama-sama diketahui bahwa antar kualitas makanan, kualitas pelayana,suasana dan persepsi harga berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang konsumen *coffee* srintil..

Kata Kunci : *Kualitas makanan,kualitas pelayanan,suasana,persepsi harga*