ANALISIS PENGARUH KUALITAS MAKANAN,KUALITAS PELAYANAN, SUASANA, DAN PERSEPSI HARGA, TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN

(Survei Pelanggan Pada Srintil ***Coffee,*** Temanggung)

SKRIPSI

Disusun Oleh :

HELMI KUSUMA SANI

NIM. 141140334

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL"VETERAN" YOGYAKARTA

2018

HALAMAN JUDUL

ANALISIS PENGARUH KUALITAS MAKANAN,KUALITAS PELAYANAN,SUSANA,DAN PERSEPSI HARGA,

TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN

S K R I P S I

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan "Veteran" Yogyakarta

Disusun Oleh:

HELMI KUSUMASANI
NIM. 141140334

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PEMBAGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2018