

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xv
ABSTRACK	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
1.5. Kerangka Teori dan Konsep.....	11
1.5.1 Teori Perencanaan	11
1.5.2 Strategi Komunikasi	13
1.5.3 Model Perencanaan <i>Phillip Lesly</i>	14
1.5.4 Remaja.....	17

1.5.5 Permasalahan Kependudukan	19
---------------------------------------	----

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Strategi	23
2.1.1. Pengertian Strategi	23
2.2. Komunikasi	24
2.2.1. Pengertian Komunikasi	24
2.2.2. Unsur-Unsur Komunikasi	25
2.3. Strategi Komunikasi	27
2.3.1. Menetapkan dan mengenali Sasaran Komunikasi	30
2.3.2. Pemilihan Media Komunikasi	32
2.3.3. Pengkajian Tujuan Pesan Komunikasi	33
2.3.4. Peran Komunikator dalam Komunikasi	34
2.4. Perencanaan	35
2.5. Penelitian Sebelumnya	37

BAB III METODOLOGI

3.1. Metode Penelitian	42
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	43
3.3. Objek	44
3.4. Subjek	44
3.5. Penentuan Sumber Data	45
3.5.1. Data Primer	45
3.5.2. Data Sekunder	46
3.6. Teknik Pengumpulan Data	46
3.6.1. Observasi	47
3.6.2. Wawancara Mendalam	47
3.6.3. Dokumentasi	47

4.2.2.7. Umpan Balik Khalayak FORSADA	108
4.2.3. Faktor Pendukung dan Penghambat	
Strategi Komunikasi FORSADA	113
4.2.3.1 Faktor Penghambat.....	114
4.2.3.2 Faktor Pendukung	117
4.3.Pembahasan.....	119

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	132
5.2. Saran	133

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.2 Perwakilan Anggota FORSADA	60
Gambar 4.3 Jambore Kependudukan DIY 2017	62
Gambar 4.4 Penyuluhan Kependudukan FORSADA	65
Gambar 4.5 Pembekalan Finalis Duta Kependudukan	68
Gambar 4.6 <i>Talkshow</i> Kependudukan	69
Gambar 4.7 <i>Sharing On Air</i> FORSADA	70
Gambar 4.8 Sosialisasi Kependudukan Masyarakat Kampung KB	70
Gambar 4.9 Bakti Sosial Kampung KB	71
Gambar 4.10 Kunjungan ke Kampung KB	72

DAFTAR BAGAN

Gambar 1.1 Model Perencanaan Komunikasi Phillip Lesly	15
Gambar 3.2 Triangulasi Sumber	53
Gambar 4.1 Struktur Organisasi FORSADA	59
Gambar 4.11 Permasalahan Kependudukan	75
Gambar 4.12 Kegiatan yang sudah berjalan di FORSADA.....	80
Gambar 4.13 Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Komunikasi FORSADA	115
Gambar 4.14 Strategi Komunikasi FORSADA	123
Gambar 4.15 Model Komunikasi FORSADA	128

