

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>ABSTRAK</b> .....	xiv
<b>ABSTRACT</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	11
1.4.2 Manfaat Praktis .....	11
1.5 Kerangka Teori dan Konseptual.....	12
1.5.1 Strategi Program.....	12
1.5.2 Teori Ekologi Media .....	17
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Televisi.....	20
2.2 Televisi Lokal di Indonesia.....	21
2.3 Strategi Program .....	23
2.3.1 Perencanaan Program.....	23
2.3.2 Produksi dan Pembelian Program .....	26

2.3.3 Eksekusi Program .....	29
2.3.4 Pengawasan dan Evaluasi Program.....	30
2.4 Pemasaran Program.....	31
2.5 Penelitian Sebelumnya .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Jenis Penelitian.....	37
3.2. Objek Penelitian .....	38
3.3. Lokasi Penelitian.....	38
3.4. Sumber Data.....	38
3.4.1 Data Primer .....	39
3.4.2 Data Sekunder .....	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	40
3.5.1 Wawancara.....	40
3.5.2 Observasi.....	41
3.5.3 Studi Pustaka .....	41
3.6 Teknik Analisis Data .....	42
3.6.1 Reduksi Data .....	42
3.6.2 Penyajian Data .....	43
3.6.3.Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi.....	43
3.7 Teknik Keabsahan Data .....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	46
4.1.1 Deskripsi PT.Balikpapan TV (BTV) .....	46
4.1.2 Profile PT.Balikpapan TV (BTV).....	48
4.1.3 Visi dan Misi PT.Balikpapan TV (BTV) .....	49
4.1.3.1 Visi PT.Balikpapan TV (BTV) .....	49
4.1.3.2 Misi PT.Balikpapan TV (BTV) .....	49
4.1.4 Struktur Organisasi PT.Balikpapan TV (BTV).....	50
4.1.5 Coverage Area PT.Balikpapan TV (BTV).....	51
4.1.6 Logo PT.Balikpapan TV (BTV) .....	51
4.1.7 Program Siaran PT.Balikpapan TV (BTV).....	53

4.2 Hasil Penelitian .....	57
4.2.1 Strategi Program Penyiaran Balikpapan TV (BTV) .....	58
4.2.1.1 Perencanaan Program Balikpapan TV (BTV).....	59
4.2.1.2 Produksi dan Pembelian Program Balikpapan TV (BTV) .....	65
4.2.1.3 Eksekusi Program Balikpapan TV (BTV) .....	71
4.2.1.4 Pengawasan dan Evaluasi Program Balikpapan TV (BTV) .....	75
4.2.2 Pemasaran Program Balikpapan TV (BTV) .....	79
4.2.3 Kendala Balikpapan TV (BTV) .....	83
4.3 Pembahasan.....	86
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1. Kesimpulan .....	95
5.2. Saran .....	96

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Tringaluasi Sumber Data.....	45
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Balikpapan TV .....	50
Gambar 4.2 Logo Balikpapan TV (BTV) 2009-2011 .....	52
Gambar 4.3 Logo Balikpapan TV (BTV) 2011-2015 .....	52
Gambar 4.4 Logo Balikpapan TV (BTV) 2015-Sekarang .....	53
Gambar 4.5 Kegiatan Syuting Program Young Creative.....	60
Gambar 4.6 Kegiatan Peliputan Berita (Outdoor) Program BTV News.....	63
Gambar 4.7 Tayangan Berita dalam Program Berita BTV News Malam.....	68
Gambar 4.8 Kegiatan Produksi Program Radio Aktif .....	71
Gambar 4.9 Event Fun Walk bersama Bank BJB .....	81
Gambar 4.10 Kuis Berhadiah oleh Hatari dalam Tayangan Program BTV Menjelang Berbuka Puasa di Bulan Ramadhan 2018 .....	81
Gambar 4.11 Studio Balikpapan TV .....	84

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Sosial Media TV Lokal Balikpapan TV .....	9
Tabel 4.1 Komposisi Program Balikpapan TV .....	67
Tabel 4.2 Segmentasi Pemirsa Balikpapan TV .....	75
Tabel 4.3 Sistem Pra Produksi – Produksi – Pasca Produksi Program di Balikpapan TV .....	78
Tabel 4.4 Segmentasi Pengiklan Balikpapan TV.....	86