

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB IPENDAHULUAN.....	1
1.1 LatarBelakang	1
1.2 RumusanMasalah.....	5
1.3 TujuanPenelitian	6
1.4 ManfaatPenelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
1.5 Kerangka Teori dan Pemikiran	7
1.5.1 <i>Image Building Theory</i>	7
1.5.2 Empat Model Public Relations Grunig& Hunt	8
BAB IITINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Pengertian Hotel.....	11
2.1.1. Definisi Hotel	11
2.2. <i>Public relations</i>	12
2.2.1 Definisi <i>Public relations</i>	12
2.2.2 Peran <i>Public relations</i>	13
2.2.3 Aktivitas <i>Public relations</i> : Eksternal dan Internal	14

2.2.4	Aktivitas Internal.....	16
2.2.5	Definisi Citra (<i>Image</i>).....	17
2.2.6	<i>Corporate Image</i> (Citra Perusahaan).....	20
2.3.	Penelitian Terdahulu	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		24
3.1	Jenis Penelitian.....	24
3.2	Subjek dan Objek penelitian	25
3.3	Sumber data.....	25
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.4.1	Studi Pustaka	27
3.4.2	Wawancara	27
3.4.3	Observasi partisipatif.....	28
3.5	Teknik Analisis Data.....	29
3.5.1	Reduksi Data	30
3.5.2	Display Data/ Penyajian Data.....	30
3.5.3	Verifikasi Data.....	31
3.5.4	Uji Kredibilitas Data.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		35
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	35
4.1.1	Sejarah Grand Inna Malioboro & Perkembangannya	35
4.1.2	Logo Inna Group	38
4.1.3	Logo Grand Inna Malioboro.....	38
4.1.4	Lokasi Hotel	38
4.1.5	Sumber Daya Manusia	39
4.1.6	Fasilitas	39
4.1.7	Meeting Room	40
4.1.8	Restaurant	41
4.1.9	Fasilitas lain yang dimiliki Inna Malioboro	42
4.1.10	Inna Hotel Group	42
4.1.11	Visi dan Misi Hotel Grand Inna Malioboro	43
4.1.12	Uraian Jabatan <i>Public Relations</i> Grand Inna Malioboro.....	44

4.2 Hasil Penelitian	51
4.2.1 Kedudukan <i>Public Relations</i> Grand Inna Malioboro	51
4.2.2 Aktivitas <i>Public Relations</i>	54
4.2.3 <i>Corporate Image</i> Grand Inna Malioboro	74
4.3 Pembahasan	76
BAB VPENUTUP.....	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	86

DAFTAR TABEL

Tabel 4.117 Ruang Meeting Grand Inna Malioboro.....	41
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Triangulasi Data	33
Gambar 4.1	Logo Inna Group	38
Gambar 4.2	Logo Grand Inna Malioboro.....	38
Gambar 4.3	Salah satu ruangan meeting Grand Inna Malioboro	40
Bagan 4.1	Posisi <i>Public Relations</i> dalam organisasi	50
Gambar 4.4	Kegiatan Sosialisasi Kanker <i>public relations</i> Grand Inna Malioboro	53
Gambar 4.5	Program Kampung Jogja, aktivitas eksternal <i>public relations</i> Grand Inna	57
Gambar 4.6	Poster Program Valentine’s Dinner	61
Gambar 4.7	Poster <i>Chinese New Year Buffet Dinner</i>	62
Gambar 4.8	Poster program Malioboro Barbeque Night	63
Gambar 4.9	Poster Program Nusantara Food Festival Grand Inna Malioboro	64
Gambar 4.10	Penampilan karyawan Grand Inna malioboro dalam rangka memperingati hari Nasional Kartini.	65
Gambar 4.11	Pemberian sekuntum bunga mawar kepada para customer Grand Inna Malioboro khususnya ibu-ibu dalam memperingati hari Kartini.....	66
Gambar 4.12	Poster promo paket buka puasa di Grand Inna Malioboro	66
Gambar 4.13	Poster Ketupat Lebaran Grand Inna Malioboro	67
Gambar 4.14	Menu Breakfast “Merah Putih” dalam merayakan Hari Kemerdekaan RI	68
Gambar 4.15	Becak yang di <i>re-branding</i> Grand Inna Malioboro	69
Gambar 4.16	Poster Kegiatan Donor Darah Grand Inna Malioboro.....	70
Gambar 4.17	Publisitas manajer <i>public relations</i> Grand Inna Malioboro melalui media Instagram	71

Gambar 4.18 <i>Press release</i> Grand Inna Malioboro	72
Gambar 4.19. Bagan Aktivitas <i>Public Relations</i> Grand Inna Malioboro Yogyakarta	73