

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRAK .....	xv
ABSTRACT .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	7

1.4.2 Manfaat Praktis .....	7
1.5 Kerangka Teori dan Pemikiran .....	8
1.5.1 Teori Jaringan Komunikasi .....	8
1.5.2 Konsep Analisis Jaringan Komunikasi Berbasis Dokumen.....	11
1.5.3 Teori Koalisi.....	12

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Analisis Jaringan Komunikasi .....	15
2.2 Istilah dan Konsep Dasar Jaringan Komunikasi .....	16
2.2.1 <i>Node</i> dan <i>Edge</i> .....	16
2.2.2 Jenis Relasi.....	17
2.2.3 Struktur Jaringan .....	19
2.2.4 Aliran Jaringan .....	23
2.2.5 Bentuk Jaringan Personal.....	25
2.3 Elite Politik .....	26
2.4 Partai Politik.....	27
2.5 Penelitian Terdahulu .....	28

## **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Jenis Penelitian.....	32
3.2 Obyek dan Subyek Penelitian .....	33
3.2.1 Obyek Penelitian .....	33
3.2.2 Subyek Penelitian.....	34
3.3 Populasi dan Sampel .....	34

3.4 Definisi Operasional Konsep .....	34
3.4.1 Analisis Jaringan Komunikasi .....	34
3.4.2 Peran Dalam Jaringan Komunikasi .....	35
3.5 Sumber Data .....	36
3.5.1 Data Sekunder .....	36
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.7 Teknik Analisis Data .....	38

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum .....	44
4.1.1 Sejarah Pemilu Pasca Reformasi .....	44
4.2 Hasil Penelitian .....	55
4.2.1 Proses Pembentukan Koalisi Partai Pemilu Presiden 2019 .....	56
4.2.2 Aktor dalam Jaringan Komunikasi .....	62
4.2.3 Relasi antar Aktor dalam Jaringan Komunikasi .....	67
4.2.4 Struktur Jaringan Komunikasi .....	74
4.2.5 Jaringan Komunikasi Koalisi .....	78
4.2.6 Klik .....	81
4.2.7 Peran Khusus dalam Jaringan Komunikasi .....	82
4.2.7.1 Bintang ( <i>Star</i> ) / <i>Hubs</i> .....	84
4.2.7.2 <i>Cosmopolites</i> .....	88
4.2.7.3 Jembatan ( <i>Bridges</i> ) / <i>Cutpoints</i> .....	92
4.2.7.4 Pemencil ( <i>Isolate</i> ) .....	95
4.3 Pembahasan .....	97

## **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	104
5.2 Saran.....	105

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perolehan Suara Partai Politik Pemilu 2014 .....	2
Tabel 3.1 Indikator Peran khusus dalam jaringan .....	35
Tabel 3.2 Daftar Sumber Dokumen .....	36
Tabel 4.1 Peta Persebaran Koalisi Partai .....	57
Tabel 4.2 Name Generator .....	62
Tabel 4.3 Name Interpreter.....	67
Tabel 4.4 Jarak antar aktor .....	74
Tabel 4.5 Nilai Struktur Jaringan .....	76
Tabel 4.6 Nilai Kepadatan Jaringan Ego.....	79
Tabel 4.7 Nilai Sentralitas Tingkatan ( <i>Degree Centrality</i> ).....	83
Tabel 4.8 Nilai Sentralitas Kedekatan ( <i>Closeness Centrality</i> ).....	88
Tabel 4.9 Nilai Sentralitas Keperantaraan ( <i>Betweenness Centrality</i> ) .....	91

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Grafik Pilpres dan Koalisi Parpol.....	3
Gambar 4.1 Persentase Partisipasi Anggota Partai .....	64
Gambar 4.2 Sosiogram.....	73
Gambar 4.3 Jaringan Ego Jokowi .....	77
Gambar 4.4 Jaringan Ego Prabowo.....	78