

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : **Pengembangan Komunikasi Pemasaran Sekolah**

Penulis Jurnal Ilmiah : Subhan Afifi / Muhammad Edy Susilo  
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : JIK (Jurnal Ilmu Komunikasi)  
 b. Nomor/Volume : Nomor 3 / Volume 12  
 c. Edisi (bulan/tahun) : September –Desember 2014  
 d. Penerbit : Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN  
 “Veteran” Yogyakarta  
 e. Url dokumen : <http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/1446>

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah .... 10					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)				1		1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				3		3
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				3		3
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				3		2
<b>Total = (100%)</b>				10		9
<b>Kontribusi Pengusul 60%</b>						5,4
<b>Komentar Peer Review</b>	1. Tentang kelengkapan unsur isi buku ..... Lengkap. Memenuhi standar jurnal ilmiah. 2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan ..... Ruang lingkup komunikasi pemasaran. pembahasan mendalam. 3. Tentang kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi..... Data cukup dan mutakhir. Metode penelitian relevan. 4. Tentang Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit..... Cukup berkualitas (belum terakreditasi)					

Yogyakarta, 14 September 2018

Reviewer 1



(Dr. Ana Nadhya Abrar, MES)  
 Unit Kerja : Jurusan Ilmu Komunikasi  
 FISIP UGM