

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : **Strategi Komunikasi Pemasaran Usaha Kecil Menengah (UKM) di Kabupaten Bantul dan Kulon Progo Yogyakarta.**

Penulis Jurnal Ilmiah : Hastho Joko Nur Utomo / Subhan Afifi

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : JIK (Jurnal Ilmu Komunikasi)
- b. Nomor/Volume : Nomor 2 / Volume2
- c. Edisi (bulan/tahun) : September-Desember 2004
- d. Penerbit : Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN "Veteran" Yogyakarta
- e. Url dokumen : <http://eprints.upnyk.ac.id/id/eprint/16990>

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah <i>10</i>					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)				<i>1</i>		<i>1</i>
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				<i>3</i>		<i>3</i>
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				<i>3</i>		<i>3</i>
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				<i>3</i>		<i>2</i>
Total = (100%)				<i>10</i>		<i>9</i>
Kontribusi Pengusul <i>40%</i>						<i>3,6</i>
Komentar Peer Review	<p>1. Tentang kelengkapan unsur isi buku <i>lengkap</i> <i>memenuhi standar jurnal ilmiah.</i></p> <p>2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan <i>ruang lingkup</i> <i>fokus strategi komunikasi pemasaran.</i> <i>pembahasan mendalam.</i></p> <p>3. Tentang kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi..... <i>data mutakhir. Metode penelitian</i> <i>relevan.</i></p> <p>4. Tentang Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit..... <i>cukup ber-</i> <i>keualitas (belum terakreditasi).</i></p>					

Yogyakarta, 14 September 2018

Reviewer 1



(Dr. Ana Nadhya Abrar, MES)
Unit Kerja : Jurusan Ilmu Komunikasi
FISIP UGM