

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh faktor manajerial dan lingkungan bisnis eksternal terhadap strategi bisnis dalam upaya meningkatkan kinerja perusahaan pada UKM *Handicraft* di kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta. Jenis data yang dikumpulkan adalah data primer dan sata sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh UKM *Handicraft* di Kabupaten Bantul. sampel yang di ambil adalah sebagian UKM *Handicraft* di Kabupaten Bantul. Metode dasar dalam penelitian ini adalah metode deskriptif. Dari penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa hasil penelitian menunjukkan faktor manajerial berpengaruh dan lingkungan bisnis eksternal berpengaruh secara signifikan terhadap strategi bisnis dalam upaya meningkatkan kinerja perusahaan pada UKM *Handicraft* di Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta.

Kata kunci: *faktor manajerial, lingkungan bisnis eksternal, strategi bisnis, kinerja perusahaan*