

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Batasan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Pembahasan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Tinjauan Teori	11
2.1.1 Teori Agensi	11
2.1.2 Manajemen Laba	12
2.1.2.1 Pola Manajemen Laba.....	13
2.1.2.2 Teknik Manajemen Laba	14
2.1.3 <i>Good Corporate Governance</i>	15
2.1.3.1 Organ Dalam Penerapan GCG	16
2.1.4 Dewan Komisaris.....	18
2.1.5 Kepemilikan Manajerial	19
2.1.6 Komite Audit	20
2.1.7 Kualitas Audit	21
2.1.8 <i>Profitabilitas</i>	22

2.1.9	<i>Leverage</i>	23
2.2	Tinjauan Penelitian Terdahulu	24
2.3	Kerangka Konseptual	29
2.4	Hipotesis Penelitian.....	30
2.4.1	Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris dengan Manajemen Laba	30
2.4.2	Pengaruh Kepemilikan Manajerial dengan Manajemen Laba	31
2.4.3	Pengaruh Komite Audit dengan Manajemen Laba.....	32
2.4.4	Pengaruh Kualitas Audit dengan Manajemen Laba	33
2.4.5	Pengaruh <i>Profitabilitas</i> dengan Manajemen Laba	33
2.4.6	Pengaruh <i>Leverage</i> dengan Manajemen Laba	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		36
3.1	Rancangan Penelitian	36
3.2	Populasi dan Sampel	36
3.3	Variabel Penelitian	37
3.3.1	Definisi Operasional Variabel	37
3.3.2	Klasifikasi Variabel	38
3.3.2.1	Variabel Dependen.....	38
3.3.2.2	Variabel Independen	41
3.4	Prosedur Pengambilan Data	43
3.5	Model dan Teknik Analisis Data.....	43
3.5.1	Statistik Deskriptif	43
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	43
3.5.2.1	Uji Normalitas	43
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas	44
3.5.2.3	Uji Autokorelasi	44
3.5.2.4	Uji Heteroskedastisitas.....	45
3.5.3	Analisis Regresi Linier Berganda	45
3.5.4	Uji Hipotesis	46
3.5.4.1	Koefisien Determinasi (R ²)	46
3.5.4.2	Uji F (Pengujian Secara Simultan).....	47
3.5.4.3	Uji t (Uji Parsial).....	48

BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Data Penelitian	49
4.2 Analisis dan Hasil Penelitian.....	50
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	50
4.2.1.1 Statistik Deskriptif	50
4.2.1.2 Uji Normalitas	53
4.2.1.3 Uji Multikolinearitas	54
4.2.1.4 Uji Autokolerasi	55
4.2.1.5 Uji Heteroskedastisitas.....	56
4.2.2 Analisis Regresi Berganda.....	58
4.2.3 Koefisien Determinasi (R ²).....	60
4.2.4 Uji F	61
4.2.5 Uji t	62
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	64
4.3.1 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Manajemen Laba....	64
4.3.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba	64
4.3.3 Pengaruh Komite Audit Terhadap Manajemen Laba	65
4.3.4 Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba	65
4.3.5 Pengaruh <i>Profitabilitas</i> Terhadap Manajemen Laba	66
4.3.6 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Keterbatasan Penelitian	69
5.3 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1 Pengambilan Keputusan Uji Durbin-Watson (DW-Test).....	45
Tabel 4.1 Prosedur Kriteria Pemilihan Sampel	49
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	50
Tabel 4.3 Uji Normalitas	53
Tabel 4.4 Uji Multikolonieritas	54
Tabel 4.5 Uji Autokolerasi.....	55
Tabel 4.6 Uji Heterokedastisitas Uji Glejser	56
Tabel 4.7 Uji Heterokedastisitas Uji Park	57
Tabel 4.8 Uji Regresi Linier	58
Tabel 4.9 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	60
Tabel 4.10 Uji F	61
Tabel 4.11 Uji t	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	29
-------------------------------------	----