

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the influence of good corporate governance mechanisms, audit quality, profitability, and leverage on the earnings management. The population used is manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2013-2016 period in a total of 129 issuers. Sampling used by researcher is purposive sampling. The sample of this research is 115 samples from 129 issuers, so that the data analyzed research amounted to 480. The analysis model used is descriptive statistics, classical assumption test and multiple linear regression analysis with the help of SPSS 20. The results of this study indicate that the variable size of the board of commissioners, managerial ownership, and audit committee have no effect on earnings management, while variable of audit quality, profitability, and leverage have an effect on to earnings management.

Keywords: *Earnings Management, Good Corporate Governance, Size of The Board of Commissioners, Managerial Ownership, Audit Committee, Audit Quality, Profitability, Leverage.*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh mekanisme *good corporate governance*, kualitas audit, *profitabilitas*, dan *leverage* terhadap manajemen laba. Populasi yang digunakan adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia secara berturut-turut pada periode 2013-2016 sebanyak 129 emiten. Pengambilan sampel yang digunakan peneliti adalah *purposive sampling*. Sampel dari penelitian ini adalah 115 sampel dari 129 emiten, sehingga data penelitian yang dianalisis berjumlah 460. Model analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, uji asumsi klasik dan analisis regresi linier berganda dengan bantuan SPSS 20. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel ukuran dewan komisaris, kepemilikan manajerial, dan komite audit tidak berpengaruh terhadap manajemen laba, sedangkan kualitas audit, *profitabilitas*, dan *leverage* berpengaruh terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci: *Manajemen Laba, Good Corporate Governance, Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Manajerial, Kualitas Audit, Profitabilitas, Leverage.*