

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iii
KATA PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Kerangka Teori dan Pemikiran.....	9
1.6 Hipotesa.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Strategi Kreatif Iklan Televisi.....	17
2.2 Perilaku Konsumen.....	21
2.3 Terpaan Media.....	24
2.4 Minat Beli.....	27
2.5 Penelitian Terdahulu.....	28
2.6 Kebaharuan Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Jenis dan Metode Penelitian.....	32
3.2 Objek Penelitian.....	32
3.3 Populasi Dan Sampel Penelitian.....	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.5 Uji Validitas dan Realibilitas Data.....	38

3.6 Teknik Analisa Data.....	41
3.7 Variabel Penelitian.....	43
3.8 Definisi Operasional.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Gambaran Umum Penelitian.....	46
4.2 Gambaran Umum PT. Oppo Electronics.....	47
4.3 Spesifikasi Oppo F1 Selfie Expert.....	49
4.4 Gambaran Iklan Oppo F1 Selfie Expert.....	49
4.5 Gambaran Identifikasi Responden.....	50
4.5.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
4.5.2 Responden Berdasarkan Uang Saku.....	51
4.5.3 Responden Berdasarkan Pengeluaran.....	52
4.5.4 Responden Berdasarkan Usia.....	54
4.5.5 Responden Berdasarkan Tempat Tinggal.....	55
4.6 Deskripsi Variabel X Dan Y.....	56
4.7 Analisis Rangkuman Variabel X dan Y.....	67
4.7.1 Terpaan Iklan Televisi Smartphone OPPO F1s.....	67
4.7.2 Minat Beli mahasiswa Jurusan Komunikasi UPN Yogyakarta.....	68
4.8 Uji Hipotesa.....	70
4.8.1 Uji T.....	71
4.8.2 Uji F.....	71
4.8.3 Koefisien Determinasi.....	72
4.9 Analisis Data.....	73
4.9.1 Korelasi Product Moment.....	73
4.9.2 Regresi Ganda.....	74
Pembahasan.....	75
BAB V KESIMPULAN.....	78
5.1 Kesimpulan:.....	78
5.2 Saran :	
.....	79

DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN