

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh struktur modal, profitabilitas, keputusan investasi dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan *debt to equity ratio* (DER) sebagai alat ukur struktur modal, *return on assets* (ROA) sebagai alat ukur profitabilitas, *price earning ratio* (PER) sebagai alat ukur keputusan investasi, *size* sebagai alat ukur ukuran perusahaan, dan *price book value* (PBV) sebagai alat ukur nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini menggunakan perusahaan *pulp and paper* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2013-2016. Metode dan teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa struktur modal, profitabilitas, keputusan investasi dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Struktur Modal, Profitabilitas, Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan.

ABSTRACT

This research aims to prove empirically the impact of capital structure, profitability, investment decisions and firm size on firm value. This research using debt to equity ratio (DER) as a measurement of capital structure, return on assets (ROA) as a measurement of profitability, price earning ratio (PER) as a measurement of investment decisions, size as a measurement of firm size, and price book value (PBV) as a measurement of firm value. The population in this research using pulp and paper companies listed in Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2013-2016. Statistical analysis method used in this research is descriptive statistic, classic assumption test, multiple linear regression analysis, and hypothesis test. This research prove that capital structure, profitability, investment decisions, firm size affect on the firm value.

Keywords: firm value, capital structure, profitability, investment decisions, firm size