

ABSTRACT

This study aims to empirically prove the influence of the Family Environment, Entrepreneurship Knowledge and Motivation on Entrepreneurial Interest in Students (Case Study on Accounting Study Students at the Faculty of Economics and Business, Yogyakarta National University of Veterans Development). The population in this study were students of Accounting Study Program class of 2015 and class 2016. The sampling method used purposive sample method totaling 108 students. The statistical analysis method used in this study is multiple linear regression analysis. The results of this study prove that family environment variables influence entrepreneurial interest, entrepreneurship knowledge variables influence entrepreneurial interest and motivation variables influence entrepreneurial interest.

Keywords: Family Environment, Entrepreneurship Knowledge, Motivation and Entrepreneurial Interest.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan membuktikan secara empiris pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta). Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa angkatan 2015 dan angkatan 2016. Metode pengambilan sampel menggunakan metode Purposive sample yang berjumlah 108 mahasiswa. Metode analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha, variabel pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha dan variabel motivasi berpengaruh terhadap minat berwirausaha.

Kata Kunci : Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi dan Minat berwirausaha.