

## ABSTRAK

Disusun oleh :  
Ulfaturrahmi  
142140186

Dosen Pembimbing :  
Indra Kusumawardhani, SE., M.Sc., Akt., CA.  
Kunti Sunaryo, SE., M.Si., Akt., CA  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”  
Yogyakarta

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris tentang pengaruh *leverage*, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas. Variabel independen yang digunakan adalah *leverage*, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan. Variabel dependen adalah profitabilitas. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2013-2016

Sampel yang di kumpulkan menggunakan metode *purposive sampling*. total 18 perusahaan ditentukan sebagai sampel. Metode analisis penelitian ini menggunakan regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh terhadap profitabilitas. Sementara pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas. Hasil koefisien determinasi menunjukkan sebesar 33,9%. Hasil tersebut menandakan kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen, sementara 66,1% dijelaskan oleh variabel lain.

**Kata Kunci:** *leverage*, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, profitabilitas.

## **ABSTRACT**

Disusun oleh :  
Ulfaturrahmi  
142140186

Dosen Pembimbing :  
Indra Kusumawardhani, SE., M.Sc., Akt., CA.  
Kunti Sunaryo, SE., M.Si., Akt., CA  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”  
Yogyakarta

*This research aims to analyze and obtain empirical evidence about the effect of leverage, company growth, company size and sales growth on profitability. The independent variables used are leverage, company growth, company size. The dependent variable is profitability.*

*The research population were food and beverage companies listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) in periode 2013-2016. Samples collected using purposive sampling method. Total of 18 companies were taken a samples. The method of analysis uses multiple linear regression.*

*The results of this research indicate that leverage affects profitability. While company growth, company size, and sales growth have no effect on profitability. The result of the determination coefficient shows 33.9%. These results indicate the ability of independent variables explained the dependent variable, while 66.1% is explained by other variables.*

**Keywords:** *leverage, company growth, company size, sales growth, profitability*