

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
ABSTRAKSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1: PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang	1
B. Rumusan masalah	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	14
BAB 11: TINJAUAN PUSTAKA	15

A. Landasan Teori.....	15
1. UKM (Usaha Kecil dan Menengah)	15
a. Pengertian UKM	15
b. Manfaat UKM.....	16
2. Kinerja Bisnis.....	17
a. Pengertian Kinerja Bisnis	17
b. Pengukuran Kinerja	19
c. Jenis-Jenis Kinerja	22
3. Orientasi Kewirausahaan	23
a. Pengertian Orientasi Kewirausahaan	23
b. Indikator Orientasi Kewirausahaan.....	25
4. Kemampuan Manajemen (Faktor Manajerial).....	28
a. Pengertian Kemampuan Manajemen	28
b. Jenis Kemampuan Manajemen	30
c. Fungsi Manajerial	32
d. Indikator Kemampuan Manajemen.....	34
5. Strategi Bisnis	36
a. Pengertian Strategi Bisnis	36
b. Indikator Kinerja Bisnis	39
c. Jenis-Jenis Strategi Bisnis	40
B. Penelitian Terdahulu	43
C. Pengaruh Antar Variabel.....	45
D. Kerangka Penelitian	55

E. Hipotesis Penelitian	56
BAB III: METODE PENELITIAN.....	58
A. Rancangan Penelitian.....	58
B. Obyek dan Waktu Penelitian	58
C. Populasi.....	59
D. Sampel dan Teknik sampel	59
1. Sampel.....	59
2. Teknik Pengambilan Sampel	60
E. Jenis dan Sumber Data.....	62
1. Data Primer	62
2. Data Sekunder	62
F. Proses Pengambilan Data.....	62
G. Klasifikasi Variabel Penelitian	63
1. Variabel Independent(Bebas).....	63
2. Variabel Mediasi.....	63
3. Variabel Dependent (Terikat)	64
H. Definisi Variabel Operasional.....	64
1. Orientasi Kewirausahaan	64
2. Kemampuan Manajemen	64
3. Strategi Bisnis	65
4. Kinerja Bisnis.....	65
I. Pengukuran Variabel.....	66
J. Uji Instrumen	68

1. Uji Validitas	68
2. Uji Reliabilitas	69
K. Teknik Analisis Data.....	69
1. Analisis Deskriptif	70
2. Analisis Inferensial / Kuantitatif.....	70
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	77
A. Deskripsi Hasil Penelitian.....	77
1. Tingkat Pengembalian Kuesioner	77
2. Karakteristik UKM dan Responden.....	77
3. Analisis Deskripsi Variabel Penelitian	80
4. Analisis Inferensial/Kuantitatif.....	83
a. Uji Instrumen (Outer Model)	84
1). <i>Convergent Validity</i>	84
2). <i>Discriminant Validity</i>	86
3). <i>Composite Reliability</i>	87
b. Evaluasi <i>Inner Model</i>	88
Uji R Square.....	88
c. Pengujian Hipotesis (<i>Inner Weight</i>).....	89
B. Pembahasan	97
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN	107
A. Kesimpulan	107

B. Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA.....	109
LAMPIRAN	115

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Data Jumlah UKM Tahun 2008-2015 di Kabupaten Bantul	7
Tabel 2.1 : Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dan Sekarang	43
Tabel 3.1 : Populasi dan Sampel Paguyuban Batik Tulis Giriloyo	62
Tabel 4.1 : Tingkat Pengembalian Kuesioner	77
Tabel 4.2 : Umur UKM	78
Tabel 4.3 : Jenis Kelamin Responden	79
Tabel 4.4 : Tingkat Jabatan Responden	79
Tabel 4.5 : Tingkat Pendidikan Terakhir Responden.....	80
Tabel 4.6 : Deskriptif Variabel Orientasi kewirausahaan	81
Tabel 4.7 : Deskriptif Variabel Kemampuan Manajemen.....	81
Tabel 4.8 : Deskriptif Variabel Strategi Bisnis	82
Tabel 4.9 : Deskriptif Variabel Kinerja Bisnis.....	83
Tabel 4.10 : <i>Outer Loadings (convergent Validity)</i>.....	84
Tabel 4.11 : <i>Outer Loading</i> tanpa OK5 dan OK12	85
Tabel 4.12 : Nilai AVE.....	86

Tabel 4.13 : <i>Diskriminan Validity</i>	86
Tabel 4.14 : <i>Composite Reliability</i>	87
Tabel 4.15 : Hasil Uji <i>R-Square</i>	88
Tabel 4.16 : Pengaruh Lansung Variabel	90
Tabel 4.17: Pengaruh Tidak Langsung Antar Variabel	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Pemikiran..... 55

Gambar 3.1 : Model Diagram Jalur..... 71

Gambar 4.1 : Hasil Model PLS..... 90

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner	115
Lampiran 2 : Rekapitulasi Hasil Penelitian	122
Lampiran 3 : Frekuensi Karakteristik Responden	123
Lampiran 4 : Hasil Olah SmartPLS	125
Lampiran 5 : Surat Keterangan Ijin Penelitian	137