

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh motivasi diri, penghargaan finansial dan persepsi mengenai profesi akuntan publik terhadap minat menjadi akuntan publik di jurusan akuntansi Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan 110 orang mahasiswa Jurusan Akuntansi S1 Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta yang masih aktif tahun akademik 2014 hingga 2015. Penelitian ini dilakukan dengan metode survey terhadap mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional dan dianalisis dengan regresi linier berganda. Tahap pertama menguji validitas dan reliabilitas pertanyaan setiap variabel. Tahap kedua, melakukan regresi variabel pengaruh motivasi diri, penghargaan finansial dan persepsi mengenai profesi akuntan publik terhadap minat menjadi akuntan publik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel motivasi diri berpengaruh terhadap minat menjadi akuntan publik, variabel penghargaan finansial berpengaruh terhadap minat menjadi akuntan publik, variabel persepsi mengenai profesi akuntan publik berpengaruh terhadap minat menjadi akuntan publik.

Kata Kunci : Motivasi diri, penghargaan finansial, persepsi mengenai profesi akuntan publik dan Minat menjadi akuntan publik.

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of self-motivation, financial reward and perception of the public accounting profession to the interest in becoming a public accountant at the accounting department of the Yogyakarta National Veterans Development University. This study used 110 students of Accounting Department S1 Veterans National Development University Yogyakarta which is still active academic year 2014 until 2015. This research is done by survey method to students of Accounting Department Faculty of Economics and Business University of National Development and analyzed by multiple linear regression. The first stage examines the validity and reliability of each variable question. The second stage, regression of perceptual variables of self-motivation of financial reward and perception of the public accounting profession to the interest in becoming a public accountant. The results of this study indicate that the self-motivation variable affect the interest in becoming a public accountant, financial toward variables affect the interest in becoming a public accountant, perception of the public accounting profession variables affect the interest in becoming a public accountant.

Keywords: Self-motivation, financial reward, perception of the public accounting profession, Interest in becoming a public accountant.