

## DAFTAR ISI

|  | Halaman |
|--|---------|
| HALAMAN JUDUL .....                                  | i       |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                              | ii      |
| KATA PENGANTAR .....                                 | iii     |
| DAFTAR ISI .....                                     | v       |
| DAFTAR TABEL .....                                   | vii     |
| DAFTAR GAMBAR .....                                  | viii    |
| ABSTRAK .....  | ix      |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                | x       |
| <br>   |         |
| <b>BAB I. PENDAHULUAN</b>                            |         |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....                     | I-1     |
| 1.2 Perumusan Masalah .....                          | I-2     |
| 1.3 Batasan Penelitian .....                         | I-2     |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....                          | I-3     |
| 1.5 Manfaat Penelitian .....                         | I-3     |
| 1.6 Sistematika Penulisan .....                      | I-3     |
| <br>   |         |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI</b>                         |         |
| 2.1 Pengertian Analisa Perancangan Produk .....      | II-1    |
| 2.2 Perencanaan dan Perancangan Produk .....         | II-2    |
| 2.3 Karakteristik Produk yang Sukses .....           | II-3    |
| 2.4 <i>Axiomatic House of Quality</i> (AHOQ) .....   | II-4    |
| 2.4.1 <i>Axiomatic Design</i> (AD) .....             | II-4    |
| 2.4.2 <i>House Of Quality</i> (HoQ) .....            | II-6    |
| 2.5 Tahap Perancangan Produk .....                   | II-7    |
| 2.5.1 Metode pengembangan konsep desain produk ..... | II-9    |
| 2.5.2 Fungsi dan struktur fungsi .....               | II-10   |
| 2.5.3 Metode morfologi .....                         | II-10   |
| 2.5.4 Evaluasi berdasarkan matriks keputusan .....   | II-11   |
| 2.5.5 Pengembangan produk dan elemen produk .....    | II-13   |
| 2.6 Analisa Atribut Produk .....                     | II-14   |
| 2.6.1 Pembuatan kuisisioner .....                    | II-14   |
| 2.6.2 Skala penilaian .....                          | II-15   |
| 2.6.3 Uji validitas .....                            | II-16   |
| 2.6.4 Uji reliabilitas .....                         | II-18   |
| <br>   |         |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>                 |         |
| 3.1 Obyek Penelitian .....                           | III-1   |
| 3.2 Pengumpulan Data .....                           | III-1   |
| 3.3 Pengolahan Data .....                            | III-1   |
| 3.4 Identifikasi Kebutuhan Pelanggan .....           | III-3   |

|       |  |       |
|-------|--|-------|
| 3.5   | Penetapan spesifikasi dan target .....                 | III-3 |
| 3.5.1 | Penentuan <i>functional requirements</i> .....         | III-3 |
| 3.5.2 | Penentuan <i>Constraints</i> .....                     | III-4 |
| 3.5.3 | Penentuan Parameter Desain .....                       | III-4 |
| 3.5.4 | Penyusunan <i>Axiomatic House Of Quality</i> .....     | III-4 |
| 3.5.5 | Tahap perancangan wujud alternatif terpilih .....      | III-6 |
| 3.5.6 | Tahap perancangan rinci ( <i>detail design</i> ) ..... | III-6 |
| 3.6   | Pengembangan Konsep Desain Produk .....                | III-6 |
| 3.7   | Pemilihan konsep desain produk .....                   | III-6 |
| 3.8   | Pengujian konsep produk terpilih .....                 | III-7 |
| 3.9   | Menetapkan Spesifikasi dan Desain Akhir .....          | III-7 |
| 3.10  | Analisis biaya produksi .....                          | III-7 |
| 3.11  | Kerangka Penelitian .....                              | III-8 |
| 3.12  | Analisis Hasil .....                                   | III-9 |

#### BAB IV PENGOLAHAN DAN ANALISA HASIL

|       |  |       |
|-------|--|-------|
| 4.1   | Pengumpulan data .....                             | IV-1  |
| 4.2   | Pengolahan data .....                              | IV-1  |
| 4.3   | Identifikasi kebutuhan pelanggan .....             | IV-3  |
| 4.4   | Penetapan spesifikasi dan target .....             | IV-3  |
| 4.4.1 | Penentuan functional requiremment .....            | IV-3  |
| 4.4.2 | Penentuan constraint .....                         | IV-5  |
| 4.4.3 | Penentuan parameter desain .....                   | IV-5  |
| 4.4.4 | Penyusunan <i>Axiomatic House Of Quality</i> ..... | IV-6  |
| 4.5   | Pengembangan konsep desain produk .....            | IV-10 |
| 4.6   | Pemilihan konsep desain produk .....               | IV-12 |
| 4.7   | Pengujian konsep produk terpilih .....             | IV-14 |
| 4.8   | Menetapkan spesifikasi dan desain akhir .....      | IV-15 |
| 4.9   | Analisis biaya produksi .....                      | IV-15 |
| 4.10  | Analisis hasil .....                               | IV-16 |

#### BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

|     |                  |     |
|-----|------------------|-----|
| 5.1 | Kesimpulan ..... | V-1 |
| 5.2 | Saran .....      | V-1 |

#### DAFTAR PUSTAKA

#### LAMPIRAN