

## DAFTAR PUSTAKA

- Ana Retnoningsih dan Suharso. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Semarang: Widya karya.
- Salim, Piter dan Yenny Salim. 2002. *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*. Jakarta: Modern English Press.
- Al-Bahra bin Ladjamudin. 2005. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Christopher Alexander. 1983. *Metodologi Desain*. Amerika Serikat. Desain Metode.
- Fandi Tjiptono. 1997. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Andi: Yogyakarta
- Basu Swastha, DH dan Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Ginting, R., 2010, *Perancangan Produk*, Graha Ilmu, cetakan pertama, Yogyakarta.
- Kotler, P dan Armstrong, G. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Ahli Bahasa Iman Nurmawan Jakarta: Erlangga
- Prastomo, R E., 2009, *Perancangan Kompok Alternatif Berbahan Bakar Serbuk Gergaji Dengan Menggunakan Metoda QFD*, Tugas Akhir Jurusan Teknik Industri, Universitas Komputer Indonesia.
- Ulrich dan Eppinger, 2001, *Perancangandan Pengembangan Produk*, Edisi Pertama, Salemba Teknika, Jakarta