

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN KEASLIAN	iii
ABSTRAK	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJUAN PUSTAKA	7
A. Landasan Teori	7
1. Kualitas Produk	7
2. Citra Merek (<i>Brand Image</i>)	9

3. Kepercayaan Merek (<i>Brand Trust</i>)	12
4. Keputusan Pembelian	17
B. Penelitian Terdahulu	25
1. Penelitian Terdahulu	25
2. Perbedaan dan Persamaan Dengan Penelitian Sebelumnya	27
C. Keterkaitan Antar Variabel	28
D. Kerangka Pemikiran	31
E. Hipotesis	32
BAB III	33
A. Jenis Penelitian	33
B. Objek Penelitian	33
C. Populasi dan Sampel	34
D. Teknik Pengambilan Sampel	34
E. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data	35
F. Variabel Penelitian	35
G. Definisi Oprasional Variabel penelitian	36
H. Sekala dan Pengukuran	41
I. Uji Instrumen	42
1. Uji Validitas	42
2. Uji Reliabilitas	44
J. Teknik Analisis Data	45
1. Analisis Deskriptif	45
2. Analisis Kuantitatif	46
K. Pengujian Hipotesis	47

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	49
A. ANALISIS DESKRIPTIF	49
1. Karakteristik Responden	49
2. Analisis Deskriptif	50
B. ANALISIS KUANTITATIF	53
1. Regresi Linier Berganda	53
a. Konstanta	53
2. Hasil Uji Hipotesis	54
a. Uji F	54
b. Uji t	55
c. Hasil Uji Model	56
C. PEMBAHASAN	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	62
A. Kesimpulan	62
B. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64

DAFTAR TABEL

1.1	Data Penjualan Mobil Low MPV	2
1.2	Data Penjualan Mobil Januari – Mei	3
2.1	Penelitian Terdahulu	25
2.2	Perbedaan dan Persamaan dengan Penelitian Sebelumnya	27
3.1	Uji Validitas Penelitian	44
3.2	Uji Reliabilitas Instrumen	45
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	49
4.3	Persepsi Responden Variabel <i>Brand Image</i>	50
4.4	Persepsi Responden Variabel <i>Brand Trust</i>	51
4.5	Persepsi Responden Variabel Kualitas Produk	51
4.6	Persepsi Responden Variabel Keputusan Pembelian	52
4.7	Hasil Regresi Linier Berganda	53

DAFTAR GAMBAR

2.1	Mendapatkan dan Mempertahankan Kepercayaan	16
2.2	Proses Pengambilan Keputusan	22
2.3	Kerangka Pemikiran	31
3.1	Skala Likert	42

DAFTAR LAMPIRAN

	Hal
Lampiran 1	Kuisisioner Penelitian 66
Lampiran 2	Rekapitulasi Data 30 Responden 73
Lampiran 3	Uji Validitas dan Reliabilitas 30 Responden 78
Lampiran 4	Rekapitulasi Data 100 Responden 86
Lampiran 5	Frekuensi Tabel 97
Lampiran 6	Regresi Sederhana 103