

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, BRAND IMAGE, BRAND TRUST TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL MITSUBISHI EXPANDER**

**(Survey Pada Konsumen Mitsubishi di Yogyakarta)**

SKRIPSI



**RIXCO CAHYA KUSUMA**

**NIM. 141140135**

JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2018