STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN OBYEK MATA AIR COKRO KLATEN JAWA TENGAH DALAM MENINGKATKAN JUMLAH WISATAWAN

(Studi Deskriptif Strategi Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Klaten Dalam Mempromosikan Obyek Mata Air Cokro)

SKRIPSI

Oleh:

Iko Romario Prakoso

NIM : 153130281

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2018