

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN
SERTA DAMPAKNYA PADA KEPERCAYAAN PELANGGAN PADA
MAHASISWA PENGGUNA *SMARTPHONE* XIAOMI
(Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2016,
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta)**

SKRIPSI

Di ajukan untuk memenuhi persyaratan Memperoleh gelar sarjana (S1)



Disusun oleh :

**OKTAVIAN UMBU HUNGA MEHA
152110109**

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS FAKULTAS ILMU
SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2018