

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN EVENT TOUR DE MERAPI
DALAM MEMBANGUN *BRAND IMAGE* DESTINASI WISATA BARU DI
KABUPATEN SLEMAN**

Nama : Miftha Aliefenia Basuki

NIM : 153140154

Tanggal Disetujui : 6 September 2018



PEMBIMBING I

PEMBIMBING II

Dra. Siti Fatonah, M.Si

Kurnia Arofah, M.Si

NIP. 1967 0826 1994 032 001

NIK. 2 8406 12 0352 1

HALAMAN PENGESAHAN

Telah diuji dan dinyatakan lulus dihadapan tim penguji skripsi pada :

Hari/Tanggal : Selasa/18 September 2018

Judul Skripsi : **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN EVENT
TOUR DE MERAPI DALAM MEMBANGUN *BRAND IMAGE* DESTINASI
WISATA BARU DI KABUPATEN SLEMAN**

Penyusun : Miftha Aliefenia Basuki

NIM : 153140154

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Dosen Pembimbing dan Penguji

Tanda Tangan

1. DRA. SITI FATONAH, M.Si

NIP. 1967 0826 1994 032 001

(Pembimbing I)

2. KURNIA AROFAH, M.Si

NIK. 2 8406 12 0352 1

(Pembimbing II)

3. DR. BASUKI AGUS SUPARNO, M.Si

NIK. 2 7105 97 0175 1

(Penguji I)

4. SENJA YUSTITIA, M.Si

NIK. 2 8302 15 0448 1

(Penguji II)



Handwritten signatures of the four examiners, each placed above a horizontal line. The signatures are in black ink and vary in style, representing the four individuals listed in the list of examiners.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Strategi Komunikasi Pemasaran Event Tour De Merapi Dalam Membangun *Brand Image* Destinasi Wisata Baru di Kabupaten Sleman**”, merupakan sebuah karya tulis ilmiah yang saya susun sendiri dan tidak ada karya tulis sebelumnya kecuali kutipan-kutipan yang telah disebut sumbernya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya guna mempertanggung jawabkan keadilan dari skripsi yang saya buat.

Yogyakarta, September 2018

Penulis,



MIFTHA ALIEFENIA BASUKI
NIM. 153140154