

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN EVENT TOUR DE  
MERAPI DALAM MEMBANGUN *BRAND IMAGE*  
DESTINASI WISATA BARU DI KABUPATEN SLEMAN**

**SKRIPSI**



Oleh

Miftha Aliefenia Basuki

NIM. 153140154

Diajukan

Untuk Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"

Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2018**