

**PERSEPSI PENGGUNA JALAN TERHADAP ESTETIKA
PENGUNAAN IKLAN LUAR RUANG DI BABARSARI YOGYAKARTA
SEBAGAI MEDIA PERIKLANAN**

SKRIPSI



Oleh

Mutiara Sekarayu Karthika Chendani

153140080

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"

Yogyakarta

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2018**