

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN ORIENTASI PASAR
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING
(SURVEI PADA UKM BATIK DI BAYAT, KLATEN)**

Doni Setyawan
NIM: 141110234

Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing di UKM Batik Bayat, Klaten. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda. Variabel Independen dalam penelitian ini adalah Inovasi Produk dan Orientasi Pasar. Variabel Dependen dalam penelitian ini adalah Keunggulan Bersaing. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa inovasi produk dan orientasi pasar berpengaruh secara bersama-sama terhadap keunggulan bersaing, inovasi produk berpengaruh terhadap keunggulan bersaing, orientasi pasar berpengaruh terhadap keunggulan bersaing.

Kata kunci: inovasi produk, orientasi pasar, dan keunggulan bersaing.