

**PENGARUH SOSIAL MEDIA TERHADAP LOYALITAS MEREK YANG
DI MEDIASI OLEH KESADARAN MEREK DAN KESADARAN NILAI
PADA PEMAKAI SEPATU VANS**

**(Survey Pada Mahasiswa S1 Manajemen Universitas Pembangunan Nasional
“Veteran” Yogyakarta)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

ADITYA FIRMANSYAH KAPOH
141130295

**PROGRAM STUDI MANEJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2018**