

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ardianto, Elvinaro, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Simbiosis Rekatama, Bandung, 2007.
- Bungin, Burhan, *Konstruksi Sosial Media Massa*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2008.
- _____, Burhan, *Analisis Data Penelitian Kualitatif*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2008.
- Burton, Graeme, *Membincangkan Televisi Sebuah Pengantar Kajian Televisi*, Jalasutra, Yogyakarta, 2011.
- Cangara, Hafied, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2005.
- Danesi, Marcel, *Pesan, Tanda, dan Makna*, Jalasutra, Yogyakarta, 2012.
- Fiske, John, *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*, Jalasutra, Yogyakarta, 1990.
- Kasali, Rhenald, *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya Di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti, Jakarta, 1992.
- Kriyantono, Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2008.
- Morissan, Alexander, *Jurnalistik Televisi Mutakhir*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2004.
- _____, Alexander, *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Ramdina Prakarsa, Jakarta, 2007.
- Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2011.
- Noviani, Ratna, *Jalan Tengah Memahami Iklan*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2007.
- Pateda, Mansoer, *Semantik Leksikal*, PT Rineka Cipta, Jakarta, 2001.

- Piliang, Yasraf Amir, *Hipersemiotika Tafsir Cultural Studie Atas Matinya Makna*, Jalasutra, Yogyakarta, 2003.
- Riswandi, *Ilmu komunikasi*, Graha Ilmu, Jakarta, 2009.
- Soehoet, Hoeta, *Teori-Teori Komunikasi 2*, Yayasan Kampus Tercinta IISIP, Jakarta, 2002.
- Sobur, Alex, *Semiotika komunikasi*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2009.
- Suprpto, Tommy, *Pengantar Ilmu Komunikasi dan Peran Manajemen dalam Komunikasi*, PT. Buku Seru, Jakarta, 2011.
- Tinarbuko, Sumbo, *Semiotika Komunikasi Visual*, Jalansutra, Yogyakarta, 2008.
- Wibowo, Indriawan Seto Wahyu, *Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*, Mitra Wacana Media, Jakarta, 2013.
- Widyatama, Rendra, *Pengantar Periklanan (cet 6)*, Pustaka Book Publisher, Yogyakarta, 2009.
- Winarso, Heru Puji, *Sosiologi Komunikasi Massa*, PT. Prestasi Pustaka Publisher, Jakarta, 2005.
- Vera, Nawiroh, *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2014.

Jurnal:

- Thomas Santoso, Tata Niaga Tembakau di Madura, *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, Vol. 3 No. 2, Surabaya, 2001, Hlm. 96-105.

Situs Internet

“Dji Sam Soe”,

https://zerg.malesbanget.com/mbdcposts/2016/02/05/1454690504-rsz_dji-sam-soe.jpg, diakses tanggal 19 Agustus 2017”.

“Dji Sam Soe 99 Years”, <https://www.youtube.com/watch?v=4HVFL0awzZU>, diakses pada tanggal 7 Mei 2017.

- “Jazz Terapi Musik untuk Jiwa”,
<http://www.tribunnews.com/tribunners/2015/12/17/jazz-terapi-musik-untuk-jiwa>, diakses tanggal 10 September 2017.
- “Laporan tahunan 2007 PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk”,
https://www.sampoerna.com/resources/docs/default-source/sampoerna-market-documents/2016---1h.pdf?sfvrsn=ae5d68b4_2, diakses tanggal 25 Agustus 2017.
- “Muasal Tembakau dan Perkembangan Era Kolonial”,
<https://nusantaranews.co/muasal-tembakau-dan-perkembangan-era-kolonial/>, diakses tanggal 20 Agustus 2017.
- “Pejuang Etnis Tionghoa yang Dilupakan”, <https://www.mail-archive.com/urangsunda@yahogroups.com/msg19574.html>, diakses tanggal 24 Agustus 2017.