

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
ABSTRAK	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Kerangka Teori.....	7
1.5.1 Teori Perbedaan Individu	7
1.5.2 Terpaan Media.....	8
1.5.3 Sikap.....	9
1.6 Hipotesis	10

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Definisi Media Sosial.....	11
2.2. Karakteristik Media Sosial.....	13
2.3. Komunikasi Politik.....	16
2.4. Partisipasi Politik.....	18
2.5. Internet	25
2.6. Situs Jejaring	27
2.7. Instagram.....	28
2.8. Penelitian Sejenis	32
BAB III. METODE PENELITIAN	34
3.1. Jenis Penelitian.....	34
3.2. Objek Penelitian	34
3.3. Definisi Konseptuan dan Definisi Operasional	34
3.3.1. Definisi Konseptual.....	34
3.3.2. Definisi Operasional.....	36
3.4. Hubungan Antar Variabel	37
3.5. Sumber Data.....	38
3.4.1. Data Primer	38
3.4.2. Data Sekunder	38
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.6.1. Teknik Penyebaran Kuesioner	34
3.7.2. Teknik Kepustakaan.....	39
3.7.3. Website.....	39
3.7. Populasi dan Sampel Penelitian	39
3.7.1. Populasi	39
3.7.2. Sampel.....	39
3.8. Teknik Analisis Data.....	41
3.8.1. Korelasi <i>Product Moment</i>	41

3.8.2 Analisis Regresi Sederhana	42
3.9. Skala Pengukuran	42
3.10 Uji Validitas dan Reliabilitas	43
3.10.1. Uji Validitas	43
3.10.2. Uji Reliabilitas.....	45
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1. Deskripsi Media Sosial Instagram Ganjar Pranowo	47
4.2. Deeskripsi Karakteristik Responden	48
4.2.1. Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
4.2.2. Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Umum....	48
4.3. Deskripsi Hasil Penelitian.....	49
4.3.1. Penggunaan Media Sosial <i>Instagram</i> Ganjar Pranowo (X).....	49
4.3.2. Sikap <i>followers</i> (Y).....	61
4.4. Pengujian Hipotesis	73
4.4.1. Korelasi <i>Product Moment</i>	73
4.4.2. Uji Regresi Linier Sederhana	75
4.4.3. Uji T.....	77
4.5. Pembahasan.....	78
BAB V. PENUTUP.....	82
5.1. Kesimpulan	82
5.2. Saran.....	83

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Bentuk – Bentuk Partisipasi Politik	22
Tabel 2.2	Piramida Partisipasi Politik	23
Tabel 3.1	Tabel Variabel	37
Tabel 3.2	Nilai Koefisien	42
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas	44
Tabel 3.4	Hasil Uji Reabilitas	46
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	48
Tabel 4.3	Deskripsi Sub Variabel Frekuensi	50
Tabel 4.4	Deskripsi Frekuensi Pertanyaan 1	51
Tabel 4.5	Deskripsi Frekuensi Pertanyaan 2	51
Tabel 4.6	Deskripsi Frekuensi Pertanyaan 3	52
Tabel 4.7	Deskripsi Sub Variabel Intensitas	53
Tabel 4.8	Deskripsi Intensitas Pertanyaan 1	54
Tabel 4.9	Deskripsi Intensitas Pertanyaan 2	55
Tabel 4.10	Deskripsi Intensitas Pertanyaan 3	56
Tabel 4.11	Deskripsi Sub Variabel Durasi	57
Tabel 4.12	Deskripsi Durasi Pertanyaan 1	58
Tabel 4.13	Deskripsi Durasi Pertanyaan 2	58
Tabel 4.14	Deskripsi Durasi Pertanyaan 3	59
Tabel 4.15	Deskripsi Variabel Terpann Media Sosial Instagram (X)	60
Tabel 4.16	Deskripsi Sub Variabel Kognitif	62
Tabel 4.17	Deskripsi Sub Variabel Kognitif Pertanyaan 1	63

Tabel 4.18 Deskripsi Sub Variabel Kognitif Pertanyaan 2	63
Tabel 4.19 Deskripsi Sub Variabel Kognitif Pertanyaan 3	64
Tabel 4.20 Deskripsi Sub Variabel Afektif	66
Tabel 4.21 Deskripsi Sub Variabel Afektif Pertanyaan 1	66
Tabel 4.22 Deskripsi Sub Variabel Afektif Pertanyaan 2	67
Tabel 4.23 Deskripsi Sub Variabel Afektif Pertanyaan 3	67
Tabel 4.24 Deskripsi Sub Variabel Konatif	69
Tabel 4.25 Deskripsi Sub Variabel Konatif Pertanyaan 1.....	70
Tabel 4.26 Deskripsi Sub Variabel Konatif Pertanyaan 2.....	70
Tabel 4.27 Deskripsi Sub Variabel Konatif Pertanyaan 3.....	71
Tabel 4.28 Deskripsi Variabel Sikap <i>followers</i> (Y)	72
Tabel 4.29 Hasil Analisis Korelasi Product Moment.....	73
Tabel 4.30 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi	74
Tabel 4.31 Nilai Koefisien Determinasi (R^2).....	75
Tabel 4.32 Nilai Koefisien Regresi	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Hasil <i>survey</i> pengguna Instagram di Indonesia 2017	3
------------	--	---