

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAKSI .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Permasalahan .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori .....	8
B. Hubungan Antar Variabel .....	32
C. Penelitian Terdahulu .....	37
D. Kerangka Penelitian .....	38
D. Hipotesis Penelitian .....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
A. Rancangan Penelitian .....	40
B. Populasi dan Sampel Penelitian .....	41
C. Teknik Pengambilan Sampel .....	41
D. Besaran Sampel .....	42
E. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data .....	43

F. Klasifikasi Variabel Penelitian .....	44
G. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	44
H. Skala Pengukuran Variabel .....	49
I. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	50
J. Metode Analisis Data .....	54
K. Uji Hipotesis .....	56
L. Uji Koefisien Determinasi .....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	60
A. Deskripsi Data Responden .....	60
B. Hasil Analisis Diskriptif Variabel .....	61
C. Metode Analisis Data .....	64
D. Pembahasan .....	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	74
A. Kesimpulan .....	74
B. Saran .....	74
DAFTAR PUSTAKA .....	76
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	37
Tabel 3.1 Penentuan Sampel .....	42
Tabel 3.2 Skala Distribusi Responden .....	50
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian .....	51
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Kepercayaan .....	52
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Keamanan .....	52
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan .....	53
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Persepsi Resiko .....	53
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas .....	54
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	60
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pemahaman Sistem .....	60
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Mengetahui .....	61
Tabel 4.4 Deskripsi Tanggapan Responden Variabel Keputusan Pembelian .....	61
Tabel 4.5 Deskripsi Tanggapan Responden Variabel Kepercayaan .....	62
Tabel 4.6 Deskripsi Tanggapan Responden Variabel Keamanan .....	62
Tabel 4.7 Deskripsi Tanggapan Responden Variabel Kualitas Pelayanan .....	63
Tabel 4.8 Deskripsi Tanggapan Responden Variabel Persepsi Resiko.....	63
Tabel 4.9 Hasil analisis Regresi Berganda .....	64
Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik F .....	65
Tabel 4.11 Hasil Uji Statistik t .....	66
Tabel 4.12 Hasil Koefisien Determinasi .....	68

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persaingan jasa penjual tiket <i>online</i> .....	3
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	38

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran I Kuesioner Penelitian .....	78
Lampiran II Rekapitulasi Jawaban Kuisisioner .....	84
Lampiran III Frekuensi Karakteristik Responden .....	90
Lampiran IV Uji Validitas dan Releabilitas .....	92
Lampiran V Hasil Analisis Data .....	100