

PENGARUH KEPERCAYAAN, KEAMANAN, KUALITAS PELAYANAN DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA SITUS TIKET.COM

Oleh :

Nama : Bagaskara Nugraha Adi Wicaksono

NIM : 141140031

E-mail : bagasadi@rocketmail.com

Pembimbing I : Ibrahim,DRS, MM

Pembimbing II : Hasa Nurrohim KP, SE, M.Si

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh positif kepercayaan, keamanan, kualitas pelayanan dan persepsi risiko secara parsial dan bersama-sama terhadap keputusan pembelian konsumen pada situs pemesanan tiket dan hotel *online* Tiket.com. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif asosiatif dengan pendekatan survey, dimana data dan informasi dikumpulkan dengan alat bantu kuisioner. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Manajemen UPN “Veteran” Yogyakarta. Responden yang dijadikan sampel sebanyak 109 responden. Alat analisis dalam penelitian ini adalah Uji Asumsi Klasik, Regresi Berganda, Uji Simultan (Uji F), Uji Parsial (Uji t) dan Uji Koefisien Determinasi (R²). Hasil penelitian ini: adanya pengaruh positif antara kepercayaan, keamanan, kualitas pelayanan dan persepsi risiko terhadap keputusan pembelian konsumen pada situs pemesanan tiket dan hotel *online* Tiket.com.

Kata kunci: Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan, Persepsi Risiko, Keputusan Pembelian, Tiket.com.