

ABSTRAK

Swalayan merupakan suatu tempat yang menjual berbagai macam barang-barang kebutuhan sehari-hari. Banyaknya transaksi yang terjadi mengakibatkan terjadinya tumpukan data pada database, Tumpukan data yang tersimpan di dalam database dapat dimanfaatkan secara maksimal dengan diolah lebih lanjut sehingga didapatkan suatu informasi baru yang dapat digunakan untuk pengambilan keputusan yang bertujuan untuk meningkatkan penjualan swalayan.

Data tersebut akan diolah dengan metode *data mining*. Data mining merupakan solusi yang dapat digunakan untuk proses ekstraksi informasi pencarian berupa hubungan dalam suatu dataset dan menampilkannya dalam bentuk pola yang menjelaskan tentang kebiasaan konsumen dalam berbelanja

Pada penelitian ini, data akan diolah dengan menggunakan *Algoritma FP-Growth*, *algoritma fp-growth* ini digunakan untuk menyelesaikan persoalan mengenai *assosiasi*, selanjutnya *frequent itemset* yang memenuhi *support count* diproses untuk menemukan pola penjualan. Metode *Algoritma FP-Growth* diharapkan dapat menemukan pola penjualan. *Output* yang dihasilkan berupa pola dan juga saran peletakan kategori barang penjualan. Aplikasi ini dibangun menggunakan pemrograman *php* dan menggunakan *MySQL* sebagai *database*.

Katakunci : *algoritma fp-growth, frequent itemset, support count, data mining, php.*