

ANALISIS DAYA SAING DAN TREND EKSPOR *CPO* (*CRUDE PALM OIL*) INDONESIA DI PASAR INDIA DAN CHINA

SITI NURIA WAHYUNINGSIH
Dibimbing Oleh: Budiarto dan Juarini

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk 1) Menganalisis daya saing *CPO* (*Crude Palm Oil*) dan turunan *CPO* Indonesia terhadap Malaysia di Pasar India dan China 2) Menganalisis trend ekspor produk *CPO* dan turunan *CPO* Indonesia di pasar India dan China beberapa tahun mendatang. Metode dasar yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif. Metode pelaksanaan penelitian adalah studi kasus dengan pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan adalah data sekunder, yaitu data *timeseries* tahunan 2001 sampai 2016 dan bulanan januari 2006 sampai april 2017 mengenai ekspor dan Impor *CPO* dan turunan *CPO* di pasar India dan China. Metode pengumpulan data adalah pencatatan/dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan untuk menganalisis daya saing menggunakan indikator *RCTA* (*Revealed Comparative Trade Advantage*), *CEP* (*Comparative Export Performance*), *RA* (Rasio Akselerasi) dan *MSI* (*Market Share Index*). Untuk analisis trend ekspor menggunakan *ARIMA* (*Autoregressive Integrated Moving Average*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Indonesia memiliki daya saing yang relatif lebih baik untuk pasar India dibandingkan Malaysia pada semua indikator kecuali indikator kemampuan merebut pasar pesaing, kedua negara sama. Pada ekspor *CPO* mentah ke pasar China Indonesia memiliki keunggulan kompetitif dan keunggulan relatif yang lebih tinggi serta memiliki kemampuan merebut pasar pesaing dan tingkat market share yang sama dibandingkan Malaysia. Pada ekspor turunan *CPO* ke pasar China, Indonesia memiliki keunggulan relatif yang lebih tinggi, keunggulan kompetitif dan kemampuan merebut pasar pesaing yang sama, dan memiliki tingkat market share lebih rendah dibandingkan dengan Malaysia. 2) Trend ekspor *CPO* mentah dan turunannya sampai periode Desember 2019 membaik untuk pasar India dan tidak membaik untuk pasar China.

Kata Kunci: Daya Saing, Trend Ekspor, *CPO*, Turunan *CPO*

**COMPETITIVENESS AND EXPORT TREND ANALYSIS OF INDONESIAN
CPO (CRUDE PALM OIL) IN INDIA AND CHINA MARKETS**

SITI NURIA WAHYUNINGSIH
Supervised by : Budiarto dan Juarini

ABSTRACT

This study aims to 1) Analyze the competitiveness of Indonesian CPO and CPO's fraction in India and China markets against to Malaysia 2) analyze export trend of Indonesian CPO and CPO'S fraction in India and China markets next few years. Basic methode used to this study is descriptive analysis. Implementation methode used to this study is quantitative approach. The data used is secondary data, that is about export and import of Indonesian CPO and CPO's fraction in India and China annual 2001 to 2016 and monthly januari 2001 to april 2017. The data collection method used is the documentation. The techniques used to analyze the competitiveness are RCTA (Revealed Comparative Trade Advantage), CEP (Comparative Export Performance), AR (Acceleration Ratio) dan MSI (Market Share Index). The technique used to analyze export trend is ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average). The results of this study show that: 1)Indonesia has a relatively better competitiveness for India market than Malaysia except the ability to seize competitor's market. For CPO product in China market, Indonesia has a better competitive advantage and relative advantage than Malaysia, also they are a same in the ability to seize competitor's market and market share. For CPO's Fraction product in China, Indonesia has a better relative advantage than Malaysia, the both country are the same on competitive advantage and the ability to seize competitor market, meanwhile for market share Malaysia has a better rate than Indonesia. 2) The trend export of Indonesian CPO and CPO's fraction in India market will increase until December 2019 and will not increase in China market.

Keyword:Competitiveness, Export Trend, CPO , CPO's Fraction

