

ABSTRAKSI

Nurrahman Fajar Yuniarta, Nomor Mahasiswa 152140048, Jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul penelitian Analisis Perbandingan Persepsi Kualitas *Smartphone* Android Merek Samsung dan Oppo, 2018. Dosen Pembimbing I : Saaptika Kancana dan Dosen Pembimbing II : Hastho Joko NU.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang adakah perbedaan persepsi kualitas antara *Smartphone* Android Merek Samsung dan Oppo pada kisaran harga Rp. 2.500.000 – Rp. 3.500.000. Metode pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah kuesioner. Penelitian ini dilakukan di Dusun Sambeng, Desa Gondang, Kecamatan Kebonarum, Kabupaten Klaten. Metode Penelitian ini menggunakan Analisis Deskriptif Komparatif. Populasi pada penelitian ini meliputi masyarakat Dusun Sambeng, Desa Gondang, Kecamatan Kebonarum, Kabupaten Klaten yang pernah memakai *Smartphone* android merek samsung dan Oppo. Teknik sampling yang digunakan menggunakan *Simple Random Sampling*. Jumlah populasi sebesar 152 warga kemudian setelah dihitung menggunakan rumus slovin menghasilkan sampel sebesar 60. Ukuran sampel 60 responden merupakan warga yang pernah memakai *Smartphone* android merek Samsung dan Oppo.

Teknik analisis yang digunakan pada penelitian ini menggunakan Uji PQ (*Perceived Quality*) dari Darmadi Duriyanto (2001). Berdasarkan hasil perhitungan metode *Perceived Quality* pada Produk *Smartphone* menunjukkan bahwa total PQ relatif atribut sebesar 0,0455 atau 4,55 % dan bobot tingkat kepentingannya adalah 0,0455 atau 4,55 %. Sedangkan pada *Smartphone* Oppo kisaran harga menunjukkan bahwa total PQ relatif atribut sebesar 0,0455 atau 4,55 % dan bobot tingkat kepentingannya adalah 0,0455 atau 4,55 %. Dari perhitungan tersebut persepsi konsumen terhadap kualitas produk yang pernah menggunakan kedua *Smartphone* tersebut dinilai sudah baik karena masing-masing atribut bobot nilai PQ relatifnya sudah diatas nilai total PQ relatif. Untuk mengetahui perbedaan *Perceived Quality* dilakukan Uji Beda *Paired Samples Test* dan setelah dilakukan Uji Beda dengan menggunakan *Software* SPSS menunjukkan bahwa nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 yaitu 0,598 dapat disimpulkan bahwa terdapat perbedaan yang tidak signifikan antara *Smartphone* Samsung dan Oppo pada kisaran Harga Rp. 2.500.000 – Rp. 3.500.000.

Kata Kunci : *Perceived Quality*, Samsung, Oppo