

## DAFTAR ISI

### Halaman

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAKSI .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. RUMUSAN MASALAH .....	7
C. TUJUAN PENELITIAN .....	7
D. MANFAAT PENELITIAN.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. LANDASAN TEORI .....	10
1. <i>Ecommerce</i> .....	10
2. <i>Website</i> .....	13
3. Keputusan Pembelian .....	15
4. Persepsi.....	20
5. Persepsi Resiko.....	21
6. Persepsi Kemudahan .....	23
7. Persepsi Manfaat .....	25
B. HUBUNGAN ANTAR VARIABEL .....	26

1.	Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.....	26
2.	Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.....	27
3.	Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.....	28
C.	PENELITIAN TERDAHULU .....	29
D.	KERANGKA PENELITIAN .....	30
E.	HIPOTESIS PENELITIAN.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....		32
A.	RANCANGAN PENELITIAN .....	32
B.	POPULASI DAN SAMPEL PENELITIAN .....	33
1.	Populasi .....	33
2.	Sampel.....	33
3.	Teknik Pengambilan Sampel.....	34
4.	Besaran Sampel .....	34
C.	JENIS DATA DAN METODE PENGUMPULAN DATA.....	35
1.	Jenis Data .....	35
2.	Metode Pengumpulan Data .....	35
D.	KLASIFIKASI VARIABEL PENELITIAN.....	36
1.	Variabel Independen.....	36
2.	Variabel Dependen .....	36
E.	DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL PENELITIAN .....	36
1.	Keputusan Pembelian .....	37
2.	Persepsi Resiko.....	37
3.	Persepsi Kemudahan .....	38
4.	Persepsi Manfaat .....	39
F.	SKALA PENGUKURAN VARIABEL.....	39
G.	UJI VALIDITAS DAN UJI RELIABILITAS .....	41
1.	Uji Validitas .....	41
2.	Uji Reliabilitas.....	44
H.	METODE ANALISIS DATA .....	45
1.	Analisis Deskriptif.....	45
2.	Analisis Kuantitatif.....	46
I.	UJI HIPOTESIS .....	47
1.	Uji F.....	47
2.	Uji t.....	48
3.	Uji Koefisien Determinasi.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		51
A.	DESKRIPSI HASIL PENELITIAN .....	51
1.	Deskripsi Karakteristik Responden .....	51
2.	Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Penelitian .....	54
B.	PENGUJIAN HIPOTESIS.....	56

1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	56
2. Uji F (Bersama-sama).....	58
3. Uji t (Parsial) .....	58
4. Koefisien Determinasi .....	60
C. PEMBAHASAN .....	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
A. KESIMPULAN.....	64
B. SARAN .....	64
DAFTAR PUSTAKA .....	66
LAMPIRAN.....	69