

**PENGARUH PERSEPSI RESIKO, PERSEPSI KEMUDAHAN
DAN PERSEPSI MANFAAT TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PADA SITUS PEMESANAN
TIKET DAN HOTEL *ONLINE* TRAVELOKA
(Survei pada Masyarakat Kota Yogyakarta)**

SKRIPSI



Disusun oleh:

RADEN MAHARDIKA SANTOSO

(141140036)

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2018

