

ANALISIS PENGARUH *CASH POSITION*, *FIRM SIZE*, *GROWTH OPPORTUNITY*, *OWNERSHIP* DAN *RETURN ON ASSET* TERHADAP *DIVIDEND PAYOUT RATIO* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2013-2016

HAFSOH MUTHIAS SAPUTRI

NIM. 141140326

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui, menguji, serta menganalisis pengaruh *Cash Position*, *Firm Size*, *Growth Opportunity*, *Ownership*, dan *Return On Asset* terhadap *Dividend Payout Ratio* secara serempak maupun parsial pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2016. Data yang digunakan adalah data sekunder yaitu laporan keuangan yang dipublikasikan pada Bursa Efek Indonesia dan *Indonesian Capital Market Directory* (ICMD). Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Dengan metode ini, diperoleh 24 perusahaan yang dijadikan sebagai sampel penelitian. Metode analisis data yang digunakan adalah Analisis Deskriptif, Uji Normalitas, Uji Asumsi Klasik, Analisis Regresi Linear Berganda, dan Pengujian Hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan, semua variabel independen *Cash Position*, *Firm Size*, *Growth Opportunity*, *Ownership* dan *Return On Asset*, kelima variabel tersebut mampu menjelaskan pengaruh terhadap *Dividend Payout Ratio* sebesar 17,9% dan sisanya sebesar 82.1% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak digunakan dan dibahas dalam penelitian ini. Secara parsial *Cash Position* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio*, *Growth Opportunity* berpengaruh negatif terhadap *Dividend Payout Ratio*, sedangkan *Firm Size*, *Ownership*, dan *Return On Asset* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio*.

Kata Kunci : *Cash Position*, *Firm Size*, *Growth Opportunity*, *Ownership*, *Return On Asset*, dan *Dividend Payout Ratio*.