

**PENGARUH KEPERCAYAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN
PENGUNAAN, PERSEPSI KEMANFAATAN DAN PERSEPSI
KENYAMANAN TERHADAP MINAT BELI JASA TRANSPORTASI
BERBASIS ONLINE GRAB**

(Survey pada konsumen transportasi online Grab di Kabupaten Sleman)

SKRIPSI



DISUSUN OLEH:

M. YUNANGGA KURNIA PUTERA

141140002

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2018