

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAKSI.....	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	15
1. Bagi Peneliti.....	12
2. Bagi Akademik.....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
A. Landasan Teori.....	14
1. Minat Beli.....	14
2. Kepercayaan.....	14

3. Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	16
4. Persepsi Kemanfaatan.....	17
5. Persepsi Kenyamanan.....	19
B. Hubungan Antar Variabel.....	20
1. Hubungan kepercayaan dengan minat beli konsumen.....	20
2. Hubungan persepsi kemudahan penggunaan, dan persepsi kemanfaatan terhadap minat beli konsumen.....	20
3. Hubungan Persepsi kenyamanan dengan minat beli konsumen.....	21
C. Penelitian Terdahulu.....	23
D. Kerangka Pemikiran.....	24
E. Hipotesis Penelitian.....	25
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>26</b>
A. Rancangan Penelitian.....	26
B. Populasi dan sampel penelitian.....	26
1. Populasi.....	26
2. Sampel.....	27
3. Teknik Pengambilan Sampel.....	27
4. Besaran Sampel.....	27
C. Jenis data dan Metode pengumpulan data.....	28
1. Jenis Data.....	28
2. Metode Pengumpulan data.....	28
D. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	28
E. Definisi Operasional Variabel.....	29

1. Kepercayaan (X1).....	29
2. Persepsi kemudahan penggunaan (X2).....	30
3. Persepsi kemanfaatan (X3).....	31
4. Persepsi kenyamanan (X4).....	32
5. Minat beli (Y).....	33
F. Skala Pengukuran Variabel.....	34
G. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	36
1. Uji Validitas.....	36
2. Uji Reliabilitas.....	37
H. Metode Analisis Data.....	38
1. Analisis Deskriptif.....	39
2. Analisis Kuantitatif.....	39
3. Uji Hipotesis.....	40
a. Uji Statistik F.....	41
b. Koefisien determinasi.....	41
c. Uji Statistik t.....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>44</b>
A. Deskripsi Data.....	44
1. Deskripsi karakteristik responden.....	44
a. Responden berdasarkan jenis kelamin.....	44
b. Responden berdasarkan kelompok umur.....	45
c. Responden berdasarkan waktu penggunaan dalam satu minggu	46
d. Responden berdasarkan metode pembayaran yang digunakan...	47

2. Statistika Deskriptif.....	48
a. Kepercayaan.....	48
b. Persepsi kemudahan penggunaan.....	49
c. Persepsi kemanfaatan.....	50
d. Persepsi Kenyamanan.....	51
e. Minat beli.....	52
B. Hasil Analisis regresi linear berganda.....	56
C. Hasil Uji Hipotesis.....	53
1. Uji t-statistik.....	55
2. Uji koefisien determinasi.....	57
3. Uji F.....	58
D. Pembahasan.....	59
1. Pengaruh kepercayaan, pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kegunaan, dan persepsi kenyamanan secara bersama-sama terhadap minat beli .....	59
2. Pengaruh kepercayaan terhadap minat beli.....	60
3. Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat beli.....	60
4. Pengaruh persepsi kemanfaatan terhadap minat beli.....	61
5. Pengaruh persepsi kenyamanan terhadap minat beli.....	62
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>63</b>
A. Kesimpulan.....	63
B. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	67

