

DAFTAR ISI

Halaman	
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	9
1. Minat Beli Ulang	9
a. Pengertian Minat Beli Ulang.....	9
b. Faktor-Faktor Minat Beli Ulang.....	11
c. Indikator Minat Beli Ulang	13
2. Kualitas Produk.....	13
a. Pengertian Kualitas Produk.....	13
b. Dimensi Kualitas Produk	15
c. Indikator-Indikator Kualitas Produk	18
3. Kualitas Pelayanan.....	19
a. Pengertian Kualitas Pelayanan	19

b .Manfaat Kualitas Pelayanan.....	20
c.Indikator Kualitas Pelayanan.....	22
4. Harga.....	23
a. Pengertian Harga	23
b. Tujuan Penetapan Harga	24
c. Faktor Pertimbangan dalam Penetapan Harga	26
d. Indikator Harga	28
5. Lokasi.....	28
a. Pengertian Lokasi	28
b.Pentingnya Memilih Lokasi	29
c Indikator Lokasi.....	30
B. Hubungan Antar Variabel.....	31
1. Hubungan Kualitas Produk dengan Minat Beli Ulang	31
2. Hubungan Kualitas Pelayanan dengan Minat Beli Ulang.....	32
3. Hubungan Harga dengan Minat Beli Ulang.....	32
4. Hubungan Lokasi dengan Minat Beli Ulang	33
C. Penelitian Terdahulu	34
D. Kerangka Pemikiran	36
E. Hipotesis	37
BAB III. METODE PENELITIAN	38
A. Jenis Penelitian	38
B. Metode Pengumpulan dan Jenis Data.....	38
1. Metode Pengumpulan Data.....	38
2. Jenis Data.....	39

C. Populasi.....	39
D. Sampel	39
E. Teknik Pengambilan Sampel	39
F. Definisi Operasional Variabel	40
1. Pengukuran Variabel.....	40
2. Definisi Operasional Variabel.....	41
a. Variabel Independen.....	41
b. Variabel Dependen	42
G. Uji Instrumen.....	43
1. Uji Validitas	43
2. Uji Reliabilitas	43
H. Teknik Analisis Data	44
1. Analisis Linear Berganda.....	44
2. Uji F	45
3. Uji T	45
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
A. Analisis Karakteristik Responden	46
1. Jenis Kelamin Responden.....	46
2. Usia	46
3. Pekerjaan Reponden.....	47
4. Frekuensi Responden	48
B. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	48
C. Hasil Penelitian.....	53
D. Pembahasan	57
1. Pengaruh Variabel Terhadap Minat Beli Ulang	57
2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang	57

3. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang.....	58
4. Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Ulang.....	58
5. Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang	59
BAB V. PENUTUP.....	60
A. Kesimpulan.....	60
B. Saran	61

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	36
------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang.....	34
Tabel 3.1 Skala Likert pada Jawaban Kuisisioner	41
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4.2 Karakteristik Reponden Berdasarkan Status Usia	46
Tabel 4.3 Karakter Responden Berdasarkan Pekerjaan Responden	47
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	48
Tabel 4.5 Persepsi Responden Variabel Kualitas Produk.....	49
Tabel 4.6 Persepsi Responden Variabel Kualitas Pelayanan	50
Tabel 4.7 Persepsi Responden Variabel Harga	51
Tabel 4.8 Persepi Responden Variabel Lokasi	52
Tabel 4.9 Persepi Responden Variabel Minat Beli Ulang	52
Tabel 4.10 Estimasi Regresi Berganda	53

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1 : Kuisisioner	61
Lampiran 2 : Rekapitulasi Data 30 Responden	64
Lampiran 3 : Uji Validitas	65
Lampiran 4 : Uji Reliabilitas.....	66
Lampiran 5 : Rekapitulasi Data 100 Responden.....	69
Lampiran 5 : Hasil Analisis Karakteristik Responden	72
Lampiran 6 : Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	85