

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN,
HARGA, DAN LOKASI TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK FROZEN
OLAHAN IKAN “QUEEN”
(Survey padakonsumen CV. Banyu Asin “Ragil” Pacitan)**

REZKI HARI PRAYOGA

NIM : 141110148

Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

(hariprayogarezki@gmail.com)

ABSTRAKSI

Penelitian ini di laksanakan di Perusahaan Cv. Banyu Asin Ragil Pacitan untuk mengetahui pengaruh minat pembelian ulang pada produk olahan ikan “Queen” pada masyarakat Yogyakarta. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk ,kualitas layanan , harga dan lokasi terhadap minat pembelian ulang pada produk olahan ikan “ Queen”.Teknik pengambilan sample dengan metode non probability sampling dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisisioner yang telah diujivaliditas dan reliabilitasnya. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa harga dan lokasi berpengaruh langsung terhadap minat beli ulang pada olahan ikan Queen. Hasil penelitian ini juga membuktikan bahwa kualitas produk dan kualitas layanan berpengaruh secara tidak langsung terhadap minat beli ulang produk olahan ikan Queen di Yogyakarta.

Kata Kunci : Kualitas Produk , Kualitas Layanan , Harga dan Lokasi