

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Batasan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	7
1.6. Sistematika Pembahasan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Tinjauan Pustaka	10
2.1.1. Teori Struktur Modal	11
2.1.1.1. <i>Agency Theory</i>	11
2.1.1.2. <i>Trade-Off Theory</i>	12
2.1.1.3. <i>Pecking Order Theory</i>	13

2.1.1.4. <i>Asymmetric Information Theory</i>	14
2.1.1.5. <i>Signaling Theory</i>	14
2.1.2 Profitabilitas	15
2.1.3 Likuiditas.....	16
2.1.4 Struktur Aset	17
2.1.5 Ukuran Perusahaan.....	18
2.1.6 <i>Growth</i>	18
2.2. Penelitian Terdahulu	19
2.3. Kerangka Konseptual.....	21
2.4. Pengembangan Hipotesis	21
2.4.1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal	22
2.4.2. Pengaruh Likuiditas terhadap struktur Modal	23
2.4.3. Pengaruh Struktur Aset terhadap struktur Modal	23
2.4.4. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap struktur Modal	24
2.4.5. Pengaruh <i>Growth</i> terhadap struktur Modal	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1. Rancangan Penelitian.....	27
3.2. Populasi dan Sampel.....	27
3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	28
3.3.1. Variabel Terikat (Variabel Dependen)	29
3.3.2. Variabel Bebas (Variabel Independen).....	29
3.3.2.1. Profitabilitas	29
3.3.2.2. Likuiditas.....	30

3.3.2.3. Struktur Aset	30
3.3.2.4. Ukuran Perusahaan.....	31
3.3.2.5. <i>Growth</i>	31
3.4. Model dan Teknik Analisis Data	31
3.4.1. Analisis Statistik Deskriptif	31
3.4.1.1. Persamaan Regresi	32
3.4.2. Uji Asumsi Klasik.....	32
3.4.2.1. Uji Normalitas	33
3.4.2.2. Uji Multikolinearitas	33
3.4.2.3. Uji Autokolerasi	34
3.4.2.4. Uji Heteroskedastisitas	34
3.4.3. Pengujian Hipotesis	35
3.4.3.1. Uji Simultan (Uji F).....	35
3.4.3.2. Uji Parsial (Uji t).....	35
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Data Penelitian	37
4.2. Analisis dan Hasil Penelitian	38
4.2.1. Analisis Deskriptif	38
4.2.2. Uji Asumsi Klasik.....	41
4.2.2.1. Uji Normalitas.....	41
4.2.2.2. Uji Multikolinearitas	42
4.2.2.3. Uji Autokorelasi.....	43
4.2.2.4. Uji Heteroskedastisitas	44
4.2.3. Analisis Linier Berganda	45

4.2.4. Uji Hipotesis	48
4.2.4.1. Uji Statistik F	48
4.2.4.2. Uji t	49
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	50
4.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal	50
4.3.2 Pengaruh Likuiditas terhadap Struktur Modal.....	51
4.3.3 Pengaruh Struktur Aset terhadap Struktur Modal.....	52
4.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal.....	53
4.3.5 Pengaruh <i>Growth</i> terhadap Struktur Modal	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
5.1. Kesimpulan	55
5.2. Keterbatasan.....	56
5.3. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA.....	
LAMPIRAN 1	
LAMPIRAN 2	
LAMPIRAN 3	
LAMPIRAN 4	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 4.1 Pemilihan Sampel	37
Tabel 4.2 Analisis Statistik Deskriptif sebelum di <i>Outlier</i>	38
Tabel 4.3 Analisis Statistik Deskriptif setelah di <i>Outlier</i>	39
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	42
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	43
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	44
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	45
Tabel 4.8 Hasil Uji Linier Berganda.....	46
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	48
Tabel 4.10 Hasil Uji t.....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	21
-------------------------------------	----