

## DAFTAR ISI

	Halaman.
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>ABSTRAK</b> .....	xiii
<b>ABSTRACT</b> .....	xiv
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Manfaat Penelitian .....	8
1.5. Kerangka Teori .....	9
1.5.1. Teori AIDDA .....	10
1.5.2. Teori Komunikasi Pemasaran .....	11
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	18
2.1. Tinjauan Pustaka .....	18

2.2. Penelitian Terdahulu .....	32
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
3.1. Jenis Penelitian.....	47
3.2. Lokasi Penelitian.....	47
3.3. Subyek Penelitian.....	47
3.4. Obyek Penelitian .....	47
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	48
3.6. Keabsahan Data .....	49
3.7. Teknik Analisis Data .....	50
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
4.1. Deskripsi Penelitian .....	52
4.2. Hasil Penelitian .....	53
4.2.1. Deskripsi Lokasi Penelitian .....	53
4.2.2. Deskripsi Identitas Responden ( <i>Informan</i> ) .....	56
4.2.3. Strategi Komunikasi Pemasaran .....	58
4.2.4. Faktor Penghambat dan Faktor Pendukung .....	67
4.2.5. Dampak pada Penjualan Parfum .....	73
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian .....	80
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>89</b>
5.1. Kesimpulan .....	89
5.2. Saran .....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	