

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM UPAYA
MENINGKATKAN PENJUALAN PARFUM DI CV. INDOUTAMA
INTIGROUP CABANG GUDANG PARFUM YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun Oleh:
Mulat Nurihwani
NIM: 153140090

**Diajukan untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi pada Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2018